

convergence news

August 2011
No 23 • year 7

FERRETTIGROUP
PASSION. INNOVATION. EXCELLENCE.

A UNIQUE
GATHERING
OF YACHTMASTERS

easea>yachting Services

Continuing to transmit the concept of product excellence, even in the style of the services offered, in an increasingly better constructed, more organised way, ensuring continuity in our relations with Clients has always been an important commitment for the Ferretti Group. Indeed, it places a vast range of after sales services, developed with top rate partners, at Owners' disposal designed exclusively for clients and personalized for Group yachts.

Continuare a trasferire il concetto di eccellenza di prodotto anche nello stile dei servizi offerti, in modo sempre più strutturato ed articolato, assicurando continuità alla relazione con il Cliente, è da sempre un importante impegno del Gruppo Ferretti che mette a disposizione dei propri Armatori una vasta gamma di servizi post vendita, realizzati con partner di eccellenza, pensati in esclusiva per i propri Clienti e personalizzati per le proprie imbarcazioni.



The Ferretti Group's Service Points can count on a spare parts warehouse of over 8000 items available at all times, even during the summer. The existence of decentralised warehouses at the premises of Dealers in the main areas of the Mediterranean and the USA guarantees the availability of spare parts even more rapidly.

I Service Point del Gruppo Ferretti possono contare su un magazzino ricambi di oltre 8.000 items sempre disponibili, anche nei mesi estivi. L'esistenza inoltre di magazzini decentrati presso i Dealer delle principali aree del Mediterraneo e degli USA garantisce la disponibilità di pezzi di ricambio in tempi ancora più rapidi.



The Platinum Selection programme focuses on maintaining the quality and value of preowned yachts in order to support the Dealer Network in its work of delivering a preowned yacht in excellent condition. To this aim, the Service Division will carry out a series of careful checks, on a Dealer's request, to assess the overall condition of a yacht and decide what kind of work will have to be carried out in order for her to be given the status of Platinum Selection certified yacht.

Il programma Platinum Selection è volto a sostenere la qualità e il valore dell'usato supportando il Dealer Network nel consegnare uno yacht di precedente proprietario nelle migliori condizioni. A questo scopo, la Divisione Service, su richiesta del Dealer, effettua una serie di accurati controlli per valutare lo status complessivo dello yacht e decidere gli interventi che il Dealer dovrà rendere effettivi affinché la barca possa ricevere lo status di imbarcazione certificata Platinum Selection.



The Platinum Cruise service enables Owners to purchase a range of strategic original spare parts (such as shafts, propellers, rudders, shaft supports, etc.) which facilitate continuation of a cruise, in very short times and at special conditions. Clients also benefit from free delivery of the parts anywhere in the world.

Il servizio Platinum Cruise permette all'Armatore di assicurarsi in tempi brevissimi e a speciali condizioni d'acquisto la disponibilità di una serie di parti di ricambio originali e strategiche (es. assi, eliche, timoni, supporti per assi, etc.) che agevolano la continuità di crociera, nonché la spedizione gratuita in ogni parte del mondo.



The technical training school the Ferretti Group has been organising for a number of years aims to guarantee constant updating of the worldwide Service Network by developing the specific skills of these professionals and the Group's renews the training syllabus each edition. Refresher courses alternate with classroom sessions and visits and training both in shipyards and on board Group yachts. The aim of the latter is to give participants the opportunity to assist with the various stages of the production and maintenance process of the different systems.

La scuola di formazione tecnica che il Gruppo Ferretti organizza da numerosi anni con l'obiettivo di garantire un costante aggiornamento del Service Network mondiale sviluppando le competenze specifiche di questi professionisti, rinnova l'offerta formativa durante ogni edizione. Le sessioni didattiche alternano momenti in aula a visite e training in cantiere e a bordo per assistere ai vari stadi del processo produttivo e di manutenzione dei diversi impianti.



Convergence is the historical appointment for the Captains of Ferretti Group yachts and megayachts, which makes an in-depth study of issues pertaining to the complex daily management of a motoryacht. The meeting features an intense programme with an interesting combination of classroom refresher courses and outdoor activities.

Convergence è lo storico appuntamento dedicato ai Comandanti di imbarcazioni e navi del Gruppo Ferretti, finalizzato all'approfondimento di tematiche inerenti la complessa gestione quotidiana di un motoryacht. Il meeting prevede un intenso programma che garantisce un adeguato mix tra sessioni di aggiornamento in aula e attività outdoor.

Service Point Book 2011-2012



The new 2011-2012 edition of the Service Point Book, a fundamental tool the After Sales & Service wanted to publish, brings together all the contacts and useful information concerning the worldwide dealer and service network of the Group brands. The 2011-2012 Service Point Books for the Ferretti Yachts, Pershing, Itama, Riva, Mochi and Custom Line brands are handed out to Ferretti Group Owners, Dealers and Service Points and can be consulted on-line. For further information: easeayachting@ferrettigroup.com.

La nuova edizione 2011-2012 dei Service Point Book, strumento fondamentale voluto dall'After Sales & Service, raccoglie tutti i contatti e le informazioni utili riguardanti il dealer e service network mondiale delle brand del Gruppo. I Service Point Book 2011-2012 per le brand Ferretti Yachts, Pershing, Itama, Riva, Mochi e Custom Line, sono distribuiti agli Armatori, Dealer e Service Point del Gruppo Ferretti e consultabili on-line. Per ulteriori informazioni: easeayachting@ferrettigroup.com.



www.ferretti-yachts.com/servicepoint/index.html
www.pershing-yacht.com/servicepoint/index.html
www.itama-yacht.com/servicepoint/index.html

www.riva-yacht.com/servicepoint/index.html
www.mochicraft-yacht.com/servicepoint/index.html
www.customline-yacht.com/servicepoint/index.html

L'organizzazione easea>yachting

Anyone who purchases a Ferretti Group yacht chooses to experience the sea in complete tranquillity knowing that, with easea>yachting, the Ferretti Group's After Sales & Service Division, they can count on a team of people whose daily commitment is to maximize the value of the time spent aboard, anywhere in the world.

The new organisation of the Group's After Sales & Service offices, in operation since 1st September 2010 and directed both professionally and competently by Ferretti Group After Sales & Service Director engineer Antonio Campagnuolo, continues to increase in strength in order to work more closely with Clients, Dealers and the market for the various kinds of product:

- yachts measuring up to 24 metres: organisation based on distinction per geographical area;
 - yachts measuring over 24 metres (CRN, Custom Line and large Ferretti Yachts, Pershing and Riva megayachts): specific teams deal with managing assistance for individual megayachts all over the world.
- Each area is managed by a specific Service Manager in order to guarantee a single interface with Dealers and Clients. Service Managers and their respective teams are responsible for:
- developing the service network in the areas they cover;
 - liaising with the main Ferretti Group suppliers in order to strengthen their service network;
 - developing relations with local Dealers in order to support our Clients.



Gianluca Pedemonte (CRN After Sales & Service Manager), Giuseppe De Martino (Ferretti Group After Sales & Service Manager), Danilo Frulla (Ferretti Group After Sales & Service Manager), Claudia Chiarini (After Sales & Service Training & Project Manager), Marcello Caselli (After Sales & Service Warehouse & Logistics Manager), Marco Santoro (Ferretti Group After Sales & Service Manager), Antonio Campagnuolo (Ferretti Group After Sales & Service Director).

L'organizzazione easea>yachting

Chi acquista un motoryacht del Gruppo Ferretti sceglie il piacere di vivere il mare in totale tranquillità, sapendo che con easea>yachting, la Divisione After Sales & Service del Gruppo Ferretti, può contare su un team di persone il cui impegno quotidiano è quello di massimizzare il valore dei momenti vissuti a bordo, in ogni parte del mondo. La nuova organizzazione degli uffici After Sales & Service del Gruppo, già operativa dal 1° settembre 2010 e guidata con professionalità e competenza dall'Ing. Antonio Campagnuolo (Ferretti Group After Sales & Service Director), continua a rafforzarsi per essere sempre più vicina a Clienti, Dealer e mercato per le diverse tipologie di prodotto:

- per yacht fino a 24 metri : organizzazione basata sulla distinzione per aree geografiche;
 - per yacht oltre i 24 metri (CRN, Custom Line e grandi navi Ferretti Yachts, Pershing e Riva) : gestione con team dedicati che si occupano dell'assistenza a livello mondiale delle singole navi.
- Ogni area è gestita da un Service Manager dedicato, in modo da garantire un'unica interfaccia con Dealer e Clienti. Ogni Service Manager è responsabile, con il proprio team, di:
- sviluppare il service network nelle aree di competenza;
 - collaborare con i principali fornitori del Gruppo Ferretti per rafforzare la loro rete di assistenza;
 - sviluppare la relazione con i Dealer locali per supportare i nostri Clienti.



Forlì (Italy)



Mondolfo (Italy)



La Spezia (Italy)



Ancona (Italy)



Fort Lauderdale (U.S.A.)

Direct Line

One after sales technical assistance number for all Ferretti Group brands

Ph.: +39.0543.474445 Fax: +39.02.70058589

Operating 7 days a week throughout the year as follows:

MONDAY TO FRIDAY: 8 a.m. to 8 p.m.

SATURDAYS, SUNDAYS AND HOLIDAYS: 9 a.m. to 7 p.m.

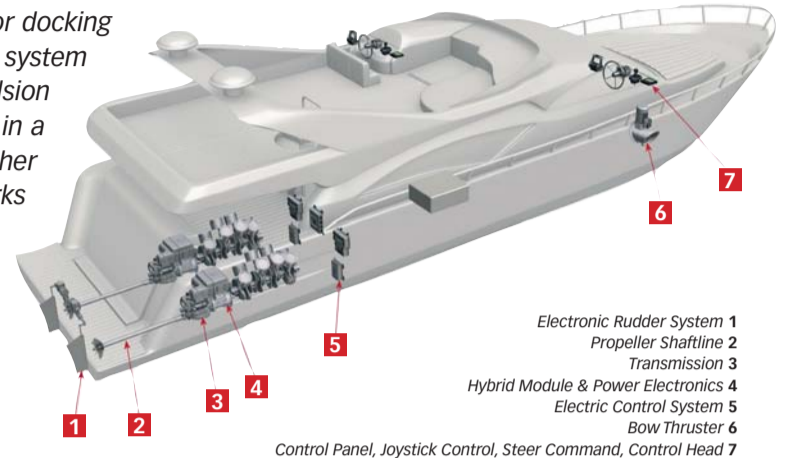
customer.service@ferretti-yachts.com
customer.service@mochicraft-yacht.com
customer.service@customline-yacht.com
customer.service@pershing-yacht.com
customer.service@crn-yacht.com
customer.service@itama-yacht.com
customer.service@riva-yacht.com

ZF JMS™ (Joystick Maneuvering System) – for all types of Propulsion Systems

The ZF Joystick Maneuvering System (JMS™), developed by the ZF Marine, provides the helmsman with simple and intuitive control. The system can be matched to all ZF Marine CAN-based propulsion systems with up to 6 control stations. Interfaced with ZF Marine's ZF SmartCommand™ control systems, the JMS can control all types of pleasure craft vessels and allows control of single or multiple engine configurations matched to traditional shaft-line systems (managing engines, rudders and thrusters), single or multiple pod drive configurations, always providing the same ease of control.

Executing complicated maneuvers such as moving sideways to the quay, 360° rotations on the spot or docking in a busy marina, traditionally difficult with standard control levers, becomes easy since the electronic system controls the speed of acceleration of the engines as well as all other components of the ZF propulsion package. The "Hold Heading" function, integrated with an electronic compass, keeps the vessel going in a particular direction. Once tuned the system is even capable of compensating for current, wind or other external forces acting on the vessel. The optional iAnchor™ function, integrated with a GPS receiver, works just like a dynamic positioning system and enables the vessel to be kept at an exact position and orientation at the press of a button. ZF JMS™, with all its options, can be retrofitted to existing vessels with an electronic engine interface, ZF transmissions and ZF SmartCommand™ control systems. ZF Marine supplies complete propulsion systems and components for all types of vessels in a power range from 10 to 14,000 kW - to customers including major shipyards and engine manufacturers worldwide. ZF Marine has 14 locations in 12 countries and achieved 247 million Euro of sales with 1,470 employees in 2010.

For more information visit: www.zf.com/marine



Electronic Rudder System 1
Propeller Shaftline 2
Transmission 3
Hybrid Module & Power Electronics 4
Electric Control System 5
Bow Thruster 6
Control Panel, Joystick Control, Steer Command, Control Head 7

ZF JMS™ (Joystick Maneuvering System) – per tutti i sistemi di propulsione

Lo ZF Joystick Maneuvering System (JMS™) sviluppato da ZF Marine è un comando di manovra semplice e intuitivo da utilizzare che può essere abbinato a tutti i sistemi di propulsione ZF Marine con unità di controllo can-bus e fino a sei postazioni di controllo. Si interfaccia con il sistema ZF SmartCommand™ e controlla tutti i tipi di imbarcazioni di diporto con tradizionale propulsione a linee d'asse, sistemi ZF POD singolo o sistemi ZF POD multipli, per ormeggiare con la stessa facilità. L'accostamento ad una banchina, la rotazione di 360° sul posto ed altre manovre complicate da attuare con le tradizionali leve, diventano un'operazione semplicissima. Il comando elettronico permette inoltre di dosare l'accelerazione e il coordinamento di tutti i componenti del sistema di propulsione ZF. Ad esempio la funzione "Hold Heading", avvalendosi di una bussola elettronica, mantiene lo scafo in una determinata direzione compensando l'effetto di deriva o scarroccio dovuto alla corrente, al vento o ad altre forze esterne all'imbarcazione. Con la funzione opzionale iAnchor™, grazie all'interfaccia con un ricevitore GPS, è possibile tenere la barca ferma in un punto prestabilito e con un preciso orientamento, semplicemente premendo un pulsante. ZF JMS™ e tutti i relativi dispositivi opzionali possono essere montati anche su impianti esistenti dotati di motori con interfaccia elettronica, trasmissioni ZF e controlli ZF SmartCommand™.

ZF Marine produce componenti e sistemi di propulsione e componenti per imbarcazioni di ogni tipologia in una gamma di potenza da 10 a 14.000 kW per i più famosi costruttori di imbarcazioni e motori del mondo.

ZF Marine ha 14 stabilimenti in 12 Paesi, con 1.470 addetti ed un fatturato di 247 milioni di Euro nel 2010.

Per ulteriori informazioni visita: www.zf.com/marine

BESENZONI, Customer Care Center

Always one step ahead in R&D. The nautical accessories market recognizes Besenzone's role as a leading company thanks to its ability to bring innovation to the entire sector with its own solutions, while guaranteeing excellent quality standards at all times.

Ensign-bearer of the "Made in Italy" in the world, Besenzone has created over the years a commercial network in 60 countries all over the world, with 200 companies from dealers, sales agents, representatives and service stations taking care of sales and technical assistance for all products. Reliability of the products is of fundamental importance in the after sales sector when it comes to guarantee the shipowner a problem-free holiday. To achieve this the company relies on 200 worldwideservice companies; their technicians are selected by and trained by Besenzone and receive a certification.

The activity of the service companies is continuously coordinated and supported by the Customer Care Center, allocated inside the company: it's available year-round and in charge of the service "Holidays without problems", an enhanced formula which has been studied to guarantee all boat owners, either in Italy as well as abroad, an emergency service during the entire summer season, opened 7 days by 7. The pool of experts from the central office is there to ensure a distant assistance, in several languages and even in the more delicate cases where they are able to offer an ad hoc solution: for example the shipment within the same day of spare parts using express carriers with worldwide deliveries. The company has also set up a series of warehouses in holiday areas with a stronger afflux of people and operated directly by the central office. Furthermore, in Sardinia and the French Riviera two service staff teams have been predisposed with a mobile warehouse to guarantee a full coverage and timeliness of the interventions.



BESENZONI, Centro Customer Care

Sempre un passo avanti nella ricerca. Il mercato degli accessori nautici riconosce a Besenzone un ruolo di azienda leader per la capacità di innovare l'intero settore con le proprie soluzioni, garantendo sempre standard qualitativi di eccellenza. Portabandiera del Made In Italy nel mondo, la Besenzone ha conquistato negli anni una rete commerciale in 60 paesi del mondo, con circa 200 società, tra concessionari, agenti di vendita, rappresentanti e service, che si occupano della commercializzazione e dell'assistenza tecnica dei prodotti. Essenziale per la Besenzone è l'affidabilità dei prodotti nel post-vendita, per garantire all'armatore il piacere di una vacanza senza problemi. A tale proposito l'azienda conta su 200 unità operative di assistenza in tutto il mondo, i cui tecnici vengono selezionati, formati dall'azienda stessa e riconosciuti con una certificazione.

Il lavoro dei Service è costantemente coordinato e supportato dal centro Customer Care che ha sede all'interno dell'azienda: disponibile tutto l'anno, gestisce anche il servizio "Vacanze senza pensieri", formula potenziata di assistenza che garantisce a tutti gli armatori, in Italia e all'estero, un pronto intervento in tutto il periodo estivo grazie all'apertura 7 giorni su 7. Il pool di esperti dell'ufficio centrale garantisce assistenza a distanza, in diverse lingue, anche per le questioni più delicate e sono in grado di offrire una serie di servizi ad hoc: ad esempio la spedizione in giornata dei pezzi di ricambio, tramite corriere espresso e con consegna in tutto il mondo. L'azienda ha anche realizzato una serie di magazzini situati nelle località di vacanza con maggiore afflusso che vengono gestiti direttamente dall'ufficio centrale. Inoltre, in Sardegna e in Costa Azzurra sono stati predisposti due staff tecnici con magazzino mobile in modo da garantire l'assoluta copertura e tempestività degli interventi.



myOlos exposed for Convergence 2011

myOlos

Presented at Convergence 2011, the myOlos system developed by Videoworks in collaboration with Ferretti Group and Intel, allows to control from a single iTouch all the entertainment, information and domotics functions, for a unique experience on board. With "myOlos" you can: play full HD videos on HDMI connection; watch a movie in Blu-ray high-definition; see Digital and Analogical and Sat TV; create a library of films and CDs available in all areas; have fun with video games; view and share photos from hard disk or portable device; connect your iPod to listen the playlist also via Bluetooth, entertain the guests with "Party Mode".

In addition, you can call the crew, display the navigation map, sharing NMEA data from the bridge, see the filming of video surveillance, control air conditioning, curtains, artificial light through preset scenarios. All thanks to an iPhone or iTouch dedicated. "MyOlos" is based on Intel processor of last generation, that allows to adapt the system to any requirement of the owner, with more speed, even in multi-tasking, offering new levels of excellence and an extraordinary audio and video quality. You can download freely from Apple's App Store the Domotics Controller App, created by Videoworks, on your iPodTouch/iPhone and then you can control all the system with only one touch. The iTouch graphics come from a precise graphic design and ergonomic features for an intuitive management. The wireless connection allows the shipowner to move freely around the yacht. Finally, Videoworks provides a remote diagnostic system to provide for

initial assistance in any situation: with the consent of the captain, you can enter the system through the Internet and directly update the software or correct any malfunctions without incurring in long waits on site customer care.

Videoworks was founded in 1998 by the entrepreneur Mauro Pellegrini, who had a long experience in the audio- video sector. He understood the growing market need for services implementing integrated "turnkey" systems rather than simply offering single components. The arrival in the company of Maurizio Minossi - Technical Manager - is expanding the possibilities of Videoworks in terms of research and innovation thanks to his engineering skill. Initially focused on creating conference systems for companies and public organisations, it then extended its skills to the yacht industry. In fact, since 2001, Videoworks has been developing sophisticated multimedia and entertainment systems for yachts of 60 to 230 feet, working as the partners of the major Italian shipyards. From May 2008, Videoworks has been transformed into a plc. company. In 2010 it became Cisco partner for the network systems on board and it is certified ISO 9001:2008. Today it operates from its headquarters in Ancona and its two branches in Milan and Viareggio with a team of about 50 partners. Videoworks can supply remote technical assistance, and thanks to its helpful staff and to a network of partners all over the world, the company guarantees, both in Italy and abroad, immediate installation and maintenance assistance.



Videoworks meeting during Convergence 2011

Presentato al Convergence 2011 il sistema myOlos sviluppato da Videoworks in collaborazione con il Gruppo Ferretti e Intel, permette di gestire da un unico iTouch tutte le funzioni di intrattenimento, info e domotiche a bordo, per un'esperienza entertainment unica. Con "myOlos" si può: riprodurre video full HD in HDMI; guardare un film in Blu-ray in alta definizione; vedere Tv analogica, digitale e Sat; creare una libreria di film o cd disponibili in tutte le zone; divertirsi con videogiochi; visualizzare e condividere le proprie foto da hard disk o da dispositivo portatile, collegare l'iPod personale al sistema per ascoltare la playlist anche via Bluetooth; intrattenere gli ospiti con la funzione "Party Mode".

Inoltre, è possibile effettuare la chiamata dell'equipaggio, visualizzare la mappa di navigazione, condividere dati NMEA dalla plancia, visualizzare le riprese di videosorveglianza, controllare climatizzazione, tende, luce artificiale anche attraverso scenari preimpostati. Tutto tramite il proprio iPhone o Itouch dedicato. "myOlos" si basa su processore Intel di ultima generazione, che permette al sistema di adattarsi a qualunque esigenza dell'armatore, con più velocità e reattività, anche nel multitasking, offrendo nuovi livelli di fluidità ed eccellenza e una qualità video e audio straordinaria. Scaricando gratuitamente dall'App Store di Apple sul proprio iPodTouch/iPhone l'App Domotics Controller creato da Videoworks, è possibile controllare con un solo tocco tutto il sistema. La grafica dell'iTouch nasce da un preciso progetto grafico ed ergonomico, per una gestione intuitiva delle funzioni. La connessione senza fili consente di muoversi in piena libertà su tutta la barca. Per finire, Videoworks assicura una diagnostica remota del sistema per provvedere alla prima assistenza in ogni situazione: dietro autorizzazione del comandante è possibile entrare nel sistema tramite internet e aggiornare direttamente il software o correggere eventuali malfunzionamenti, senza incorrere in lunghe attese per l'assistenza in loco.

Videoworks viene fondata nel 1998 da Mauro Pellegrini, imprenditore già forte dell'esperienza nel settore audio/video, che intuisce nel mercato la nascente esigenza di servizi e realizzazioni di impianti "chiavi in mano", più completi ed efficienti della semplice fornitura di singoli componenti. L'arrivo in società di Maurizio Minossi - direttore tecnico - con la sua competenza ingegneristica, amplia le possibilità di Videoworks in termini di ricerca e innovazione. In un primo momento l'azienda si focalizza sulla realizzazione di sistemi per conferenze dedicati ad aziende ed enti pubblici per poi ampliare le sue competenze al settore Yacht. Dal 2001, infatti, realizza sofisticati impianti multimediali e di entertainment per yacht dai 60 ai 230 piedi, in partnership coi principali cantieri navali italiani. Dal maggio 2008 Videoworks è diventata Società per Azioni. Nel 2010 è diventata partner Cisco per i sistemi di rete a bordo ed è certificata Iso 9001:2008. Oggi è una realtà produttiva attiva nella sede principale di Ancona e nelle filiali di Milano e Viareggio con una squadra operativa di circa 50 collaboratori. Videoworks è in grado di fornire assistenza tecnica da remoto e grazie alla disponibilità del personale e alla rete di collaboratori distribuiti nel mondo, l'azienda assicura, sia in Italia che all'estero, immediati interventi di installazione e manutenzione.

CONDARIA

Since forty years and over, Condaria operates in the field of production and design of air-conditioning equipment for leisure yachts and custom boats. The peculiar technology and the know-how acquired in so many years of activity in this particular market allowed Condaria to develop a line of system components, standard and custom, specially designed for using on marine units, and made Condaria become a leading company in the segment, not in Italy only but in Europe and all over the world. The design of each Condaria product includes a constant development schedule, in order to cope with ever changing requirements, with a strong accent on sourcing new and more reliable equipment. Manufacturing facilities are modern and well equipped; proven production planning methods assure the achievement of on-time deliveries. A custom-tailored computerized management program controls the various process activities of incoming orders, purchasing, production, warehouse and administration. Condaria headquarters and factory are located in the north business district of Milano, very convenient for communication and shipping opportunities, and easily linked to most Shipyards in Italy and abroad.

A large number of Service Centres are operating all over the world to assist sales, installation and maintenance of Condaria plants. Actually, over two hundred megayachts are equipped with Condaria units. Shipyards and sailors alike are aware by experience that they can rely on Condaria systems for their performance, engineering and customer support.

Da oltre quarant'anni Condaria opera nel campo della produzione e della progettazione di apparecchiature per il condizionamento dell'aria per yacht e costruzioni navali speciali. La tecnologia specializzata ed il know-how acquisito in tanti anni di presenza in questo particolare mercato hanno consentito a Condaria di sviluppare una affidabile linea di componenti di impianto, standard e custom, per l'uso specifico su imbarcazioni, e ne hanno fatto un'azienda leader nel settore, non solo in Italia ma in Europa e nel mondo.

La progettazione di tutti gli impianti Condaria comprende un costante programma di sviluppo che risponde ai mutamenti tecnologici con particolare attenzione alla ricerca di nuovi e sempre migliori componenti. Le linee di produzione sono modernamente attrezzate e collaudati metodi di planning della produzione consentono il rispetto dei tempi di consegna. Un moderno e funzionale programma computerizzato di gestione, creato su misura, regola le attività e le varie fasi di processo degli ordini acquisiti, degli acquisti, del magazzino, della produzione e dell'amministrazione. La sede Condaria ed il suo stabilimento sono situati nell'hinterland industriale a nord di Milano, il che consente agevoli collegamenti con la maggioranza dei Cantieri in Italia ed in Europa.

Una estesa rete di assistenza e di dealer supporta le vendite, l'installazione e la manutenzione degli impianti Condaria. Oltre duecento megayachts nel mondo utilizzano impianti Condaria. Cantieri di costruzione ed utenti sanno per esperienza di poter contare sui sistemi Condaria per le loro prestazioni, l'engineering e la rete di assistenza.



Condaria Demo for Convergence 2011

CRN 52m Classic - New Project

There is the magical word *Classic* in the name of the project for CRN's new 52 metre megayacht, which takes from the inimitable style of the Seventies and Eighties. Brimming with the naval architectural solutions devised by CRN's Engineering Division, in association with Studio Zuccon International Project, she fully embraces the demand from owners who enjoy living in close contact with the sea. She features an open stern which skims the water as a 'beach club', a terrace in the master suite and an impressive three tenders located in three different parts of the yacht: the first, towards stern on the lower deck, with the side garage exit to starboard, the second, in the technical area at bow of the main deck and the third, the novelty which recalls CRN's past, amidships on the main deck. Here, once the tender has been launched, the entire area turns into a splendid lounge which stretches out to the large panoramic terrace to starboard, creating a harmonious, full-beam open dining area. The cockpit on the main deck is characterised by particularly large spaces, which almost become a second sundeck. The large cockpit on the upper deck features a lunch table which can seat 12 and the sundeck houses the bar area with the central hard top over the bar. The sundeck area is astern, and the yacht also features a space with sunbeds and a centre table at bow. CRN 52 will be fitted with twin CATERPILLAR C32 engines and be able to reach a top speed of 15.5 knots and a cruise speed of 14.5.



C'è la magica parola *Classic* nel nome del progetto del nuovo 52 metri di CRN, un remake dello stile inimitabile degli anni Settanta e Ottanta. Nato dalle soluzioni di architettura navale sviluppate dall'Engineering di CRN in collaborazione con lo Studio Zuccon International Project, risponde pienamente alle richieste di armatori che amano vivere a stretto contatto con il mare attraverso la poppa aperta a pelo d'acqua con il "beach club", la terrazza nella suite armatoriale e la presenza di ben tre tender collocati su tre differenti aree: la prima, verso poppa del ponte inferiore, con uscita garage laterale a dritta, la seconda, nell'area tecnica a prora del ponte principale e la terza, la novità con il richiamo al passato di CRN, a centro barca del ponte principale. In questo caso, una volta varato il tender, l'intera area si trasforma in una splendida zona lounge che si estende fino alla ampia terrazza panoramica a dritta, ricreando una armoniosa *Al Fresco dining* a tutto baglio. Il pozzetto del main deck è caratterizzato da spazi particolarmente ampi, che diventano quasi un secondo sun deck. Il grande pozzetto nell'upper deck ha un tavolo da pranzo per 12 persone e il sun deck ospita la zona bar con hard top centrale sopra il bar, con zona prendisole verso poppa e area con lettini e tavolo centrale verso prua. Il CRN 52 sarà dotato di 2 motori CATERPILLAR C32 e raggiungerà una velocità massima di 15,5 nodi e 14,5 nodi di crociera.



Riva 63' Virtus

Riva 63' Virtus, the largest open yacht ever to be produced by the shipyard, is the product of the working relationship between *Officina Italiana Design*, the *AYT - Advanced Yacht Technology* - and the team of architects and designers at *Centro Stile Ferrettigroup*. She is a gritty yacht, created for Owners who love to experience the sea first hand. The exterior features spacious areas which enable Owners to enjoy the yacht with their guests, also thanks to two large sundecks, one at bow and one astern, under which the garage for the tender is located. The spacious, comfortable cockpit is covered with a large, electro-hydraulically operated bimini which can also be kept open whilst the yacht is cruising, and fitted out with a fridge, sink and - upon request - a grill. The interior fittings have been studied in such a way as to attain the very best availability in terms of space and comfort, both in the large salon and in the cabins. Featuring twin 1360mhp MAN 12V engines, 1000 kW at 2300 rpm/min, the new Riva 63'

VIRTUS delivers an excellent performance, with a top speed of 40 knots and a cruise speed of 35, thanks to the tried and tested hull equipped with direct shaft line tunnel propulsion. Her ease of handling and smoothness over the waves are also excellent for this category.

Riva 63' Virtus, il più grande open realizzato dal cantiere, frutto della collaborazione tra *Officina Italiana Design*, *AYT - Advanced Yacht Technology* - e il team di architetti e designer del *Centro Stile Ferrettigroup*, è un'imbarcazione grintosa, creata per l'armatore che ama vivere il mare in prima persona. Gli spaziosi ambienti esterni permettono di vivere la barca in compagnia, grazie anche a due ampi prendisole, uno posto a prua e uno a poppa, al di sotto del quale si trova il garage per il tender. Il pozzetto, spazioso e confortevole, è coperto da un ampio tendalino a movimentazione elettroidraulica utilizzabile anche in navigazione ed è equipaggiato con frigo, lavello e a richiesta con grill. Gli allestimenti interni sono studiati in modo da ottenere la migliore disponibilità in termini di spazio e comfort sia nell'ampio salone, sia nelle cabine. Equipaggiato con 2 motori MAN 12V da 1360 mhp, 1000 kW a 2300 giri/min, assicura elevate performance, con una velocità massima di 40 nodi e una velocità di crociera di 35, grazie alla sua collaudata carena dotata di propulsione a tunnel direct shaft line. Ottime per la sua categoria anche le doti di manovrabilità e morbidezza sull'onda.

CL 33 Crescendo RINA certified

On 30th May 2011, at the end of the press conference to present the three new Custom Line models as world premières (*Custom Line 124'*, *Custom Line 100'* and *Navetta 33 Crescendo*), *Ferretti Group Chairman and Founder, Norberto Ferretti*, was awarded the *RINA (Italian Naval Register) plate* by *RINA CEO Ugo Salerno*, testifying the certificate received for the new *Navetta 33 Crescendo*. This model is the very first pleasure boating yacht to be built in respect of *RINA's* new class regulations, which came into force on January 1st 2011, and mark completion of extensive revision of the of the class standards *RINA* developed by working closely with the nautical industry.

Il 30 maggio 2011, al termine della conferenza stampa per la presentazione dei tre nuovi modelli Custom Line in anteprima mondiale (*Custom Line 124'*, *Custom Line 100'* e *Navetta 33 Crescendo*), il *Presidente e Fondatore del Gruppo Ferretti, Norberto Ferretti*, ha ricevuto da *Ugo Salerno*, CEO del *RINA* la targa *RINA* a testimonianza del certificato avuto per il nuovo yacht *Navetta 33 Crescendo*, la prima nave da diporto costruita nel rispetto dei nuovi regolamenti di classe del *RINA*, entrati in vigore dal 1° gennaio 2011, che segnano il completamento di un percorso di revisione delle norme di classe che il *RINA* ha sviluppato in stretta collaborazione con l'industria nautica.

Ferrettigroup Brasil

The Ferretti Group inaugurated the new *Ferrettigroup Brasil* production facility on 9th June 2011 in São Paulo. Established towards the end of 2010, the new facility is one of the largest of its kind in Latin America and features a total surface area of around 145,000m², of which 45,000m² covered. The shipyard has over 600 employees and the capability to build up to 120 yachts a year measuring up to 83 feet, belonging to the *Ferretti Group* range and destined entirely for the *Brazilian market*. The *Ferrettigroup Brasil* plant can currently build 11 *Ferretti Yachts* models, 2 *Pershing* models and 1 *Bertram* model.

Il Gruppo Ferretti ha inaugurato il 9 giugno 2011 a Sao Paolo, lo stabilimento produttivo di



Ferrettigroup Brasil. Il nuovo impianto, avviato alla fine del 2010, è tra i più grandi di tutta l'America Latina, con una superficie complessiva pari a circa 145.000 mq, di cui 45.000 mq coperti. Il cantiere si avvale di oltre 600 dipendenti ed è in grado di realizzare fino a 120 imbarcazioni all'anno della lunghezza massima di 83 piedi, appartenenti alla gamma del Gruppo Ferretti e destinate interamente al mercato brasiliano. L'impianto di *Ferrettigroup Brasil* attualmente produce 11 modelli del brand *Ferretti Yachts*, 2 modelli del brand *Pershing* e 1 modello del brand *Bertram*.

Ferretti Group Boat Show previews



1

FERRETTI 720

Festival de la Plaisance
Cannes, 6-11 Sept. 2011
51st International Boat Show
Genova, 1-9 Oct. 2011

2

PERSHING 108'

Festival de la Plaisance
Cannes, 6-11 Sept. 2011

3

ITAMA 45'

Festival de la Plaisance
Cannes, 6-11 Sept. 2011
51st International Boat Show
Genova, 1-9 Oct. 2011

4

RIVA ISEO

Festival de la Plaisance
Cannes, 6-11 Sept. 2011
51st International Boat Show
Genova, 1-9 Oct. 2011

5

RIVA 63' VIRTUS

51st International Boat Show
Genova, 1-9 Oct. 2011

6

CRN 43 MY "LADY TRUDY"

Festival de la Plaisance
Cannes, 6-11 Sept. 2011

7

CRN 130 60 mt

Monaco Yacht Show
Principality of Monaco, 21-24 Sept. 2011

8

CUSTOM LINE 100'

Festival de la Plaisance
Cannes, 6-11 Sept. 2011
51st International Boat Show
Genova, 1-9 Oct. 2011

9

CUSTOM LINE 124'

Festival de la Plaisance
Cannes, 6-11 Sept. 2011
Monaco Yacht Show
Principality of Monaco, 21-24 Sept. 2011

10

CUSTOM LINE NAVETTA 33 CRESCENDO

Festival de la Plaisance
Cannes, 6-11 Sept. 2011

For more information please contact us at: convergence@ferrettigroup.com
 Editor: Ferretti S.p.A.
 Technical Supervision: AYT - Advanced Yacht Technology
 Editing Supervision: Claudia Chiarini
 Translations edited by: Words words words deb@wordswordswords.net
 Layout: Aquacalda S.r.l. - Forli info.casa@aquacalda.it
 Printing: Rossi S.r.l. info@rossiprint.it

Per comunicazioni inviare una mail all'indirizzo: convergence@ferrettigroup.com
 Editore: Ferretti S.p.A.
 Supervisione tecnica: AYT - Advanced Yacht Technology
 Supervisione editoriale: Claudia Chiarini
 Traduzioni a cura di: Words words words deb@wordswordswords.net
 Impaginazione: Aquacalda S.r.l. - Forli info.casa@aquacalda.it
 Stampa: Rossi S.r.l. info@rossiprint.it