



convergence

news

no. 20 - Year 7 - April 2010



Convergence celebrates its sixth success

The sixth edition of "Convergence", master course specially organised for captains of Ferretti Group yachts and megayachts, was held from 2nd to 5th March this year. The Grand Hotel in Rimini and CRN shipyard in Ancona welcomed captains from all over the world, who took part in the many classroom sessions, visits to shipyards, sea trials and team building activities which characterised the activity-packed, four day course. This year, the event, first held in 2004, was opened by Salvatore Basile and Lamberto Tacoli, Ferretti Group CEO and Chief Sales & Marketing Officer, respectively. As in previous years, Convergence liaised with Sales Management, After Sales, Communications and the AYT (Advanced Yacht Technology), one of the most advanced naval research and design centres in the world, as well as the Ferretti Group's Centro Stile.

(continues on page 2)

Convergence: la sesta edizione si conferma un grande successo

La sesta edizione di "Convergence", il master di formazione ed aggiornamento rivolto ai Comandanti delle imbarcazioni e navi del Gruppo Ferretti, si è svolto quest'anno dal 2 al 5 marzo scorsi. Il Grand Hotel di Rimini ed il Cantiere Navale CRN di Ancona sono stati il palcoscenico che ha ospitato i partecipanti, provenienti da tutto il mondo, che hanno preso parte alle numerose sessioni in aula, visite in cantiere, prove in mare e attività di team building che hanno connotato le quattro intense giornate.

L'evento, nato nel 2004, è stato quest'anno aperto da Salvatore Basile e da Lamberto Tacoli, rispettivamente CEO e Chief Sales & Marketing Officer del Gruppo Ferretti e si è avvalso, come nelle precedenti edizioni, della collaborazione delle Direzioni Commerciale, After Sales, Comunicazione e dell'AYT (Advanced Yacht Technology), uno dei centri di ricerca e progettazione navale più avanzati al mondo, oltre che del Centro Stile del Gruppo Ferretti.

(segue a pagina 2)



Special thanks to

